**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN SEPEDA MOTOR**

**PROPOSAL**

**Di ajukan sebagai salah satu syarat penyelesaian tugas proposal mata kuliah Sistem Basis Data**

****

**Di Susun Oleh:Angriawan**

**Nim:200250502013**

**Program Studi Tekhnik Informatika Fakultas Ilmu Komputer**

**Universitas Tomakaka Mamuju**

**Tahun Ajaran 2021/2021**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan proposal yang berjudul “***PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN MOTOR”*** Ini sesuai yang telah direncanakan

Kami menyadari bahwa dalam pembuatan proposal ini tidak telepas dari bantuan banyak pihak dengan tulus memberikan doa,saran dan kritik sehingga proposal ini dapat terselesaikan.

Kami menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang kami miliki.Oleh karena itu,kami mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak,akhirnya kami berharap semoga proposal ini dapat memberikan manfaat perkembangan dunia Pendidikan.

MAMUJU 20 OKT 2021

ANGRIAWAN

DAFTAR ISI

Kata pengantar............................................2

Daftar isi…………………………………………..........3

BAB 1 Pendahuluan......................................4

Latar Belakang..................................4

Tujuan Penelitian……………………....…...5

BAB II Pembahasan......................................7

2.1 Definisi Penjualan............................7

2.2 PenjualanMotor................................7

2.3 Sistem Basis Data............................8

2.4 Konsep Dasar Sistem Informasi.........10

2.5 Air Terjun/Water Fall.......................11

BAB III Penutup..........................................12

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian............12

3.2 Metode Penelitian ..........................12

3.3 Tekhnik pengumpulan data...............12

3.4 Analisa Sistem Berjalan...................13

3.5 Rancangan Sistem yang Di Usulkan...13

3.6 Instrumen Penelitian.......................14

3.7 Jadwal Penelitian...........................14

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

**A.Latar Belakang**

Sepeda motor adalah salah satu alat transportasi yang digunakan untuk memudahkan aktivitas sehari-sehari. Maka dari itu banyak masyarakat atau konsumen yang lebih memilih menggunakan sepeda motor dibanding menggunakan mobil atau alat transportasi lainnya. Sepeda motor dianggap lebih praktis dan lebih mudah menerjang kemacetan.

Alasan saya memilih judul ini karena banyak perusahaan yang bergerak di bidang trasportasi seperti sepeda motor bersaing dan berlomba-lomba menawarkan produknya. Masing-masing perusahaan memberikan keunggulan yang terbaik dari produk yang ditawarkan kepada konsumen, agar perusahaan tersebut dapat merebut pasar persaingan. Di mata konsumen produksi sepeda motor yang mempunyai kualitas dari segi model, ketersediaan suku cadang, begkel resmi, desain produk, performa mesin dan harga jual kembali menjadi faktor-faktor pendukung dalam menentukan pilihan mereka .

Pada masa kemajuan teknologi dan persaingan pasar yang kompetitif ini,setiap pelaku bisnis yang ingin memenangkan persaingan harus memperhatikan dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat dan pemahaman yang terjadi di lingkungan pemasaran. Perusahaan harus memperhatikan, memahami dan menanggapi dengan cepat perubahan kebutuhan dan keinginan konsumen untuk dapat menjadi pemenang dalam persaingan yang ketat tersebut.

Selain itu, agar sukses dalam memasarkan suatu barang atau jasa, setiap perusahaan harus dapat menetapkan harganya secara tepat. Dari sudut pandang Perusahaan, harga merupakan komponen yang berpengaruh terhadap laba Perusahaan, karena tingkat harga yang ditetapkan harus sebanding dengan Kuantitas dan kualitas dari suatu produk yang akan dijual ke pasar. Sedangkan Dari sudut pandang konsumen, harga digunakan sebagai pengukur nilaidari Manfaat yang dirasakan terhadap barang atau jasa yang pada akhirnya juga Mempengaruhi dalam keputusan pembelian.

Selain daripada itu penetapan Harga jual kembali dari perusahaan juga merupakan faktor yang tidak kalah Penting selain harga beli terhadap suatu barang atau jasa.Demikian halnya dengan PT Astra Honda Motor, dan PT Yamaha Motor Juga menginginkan tingginya tingkat penjualan sepeda motornya agar seluruh Unit sepeda motor yang di produksinya dapat terjual. Faktor harga jual kembali Yang masih tinggi kualitas produk, ketersediaan suku cadang dan performa Mesin yang baik dianggap perlu untuk meningkatkan keputusan pembelian Sepeda motor Honda dan Yamaha. Dengan harga jual kembali yang masih Tinggi diharapkan dapat dijadikan dasar/patokan dari konsumen untuk membeli Motor Honda atau Yamaha, disamping dengan adanya kualitas dan kuantitas Produk yang baik serta harga yang terjangkau oleh semua lapisan masyarakat.

**B.Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di ata rumusan masalah yang dapat diambil adalah:

1.Bagaimana Daya saing sepedamotor di kota mamuju?

2.Merk sepeda motor apa saja yang memiliki daya saing paling tinggi baik untuk per atribut produk maupun secara total?

**C.Tujuan penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah di atas,maka tujuan kegiatan yang ingin di capai adalah:

* 1.Menganalisis daya saing sepeda motor merk di kota mamuju baik peratribut maupun total atribut.
* Mengetahui merk sepeda motor yang paling diminatii oleh konsumen dikota mamuju.

**D.Manfaat Penelitian**

Berdasarlan hasil penelitian ini maka manfaat kegiatan adalah:

1.Dapat mengetahui perkembangan penjualan motor.

2.Dapat mengetahui daya saing sepeda motor merk di kota Mamuju maupun diluar mamuju.

3.Dapat mengetahui merk yang paling diminati di kota Mamuju.

**BAB II**

**DEFINISI DARI PENJUALAN**

**2.1 Definisi Penjualan**

Penjualan adalah penerimaan yang diperoleh dari pengiriman barang dagangan atau dari penyerahan pelayanan dalam bursa sebagai barang pertimbangan.

**2.2 Penjualan Motor**

Penjualan [**sepeda motor**](https://databoks.katadata.co.id/tags/sepeda-motor) di Indonesia kembali meningkat pada Agustus 2021. Berdasarkan laporan Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia (AISI) tentang data penjualan motor bulan Agustus 2021, volume penjualan sepeda motor di pasar dalam negeri tercatat sebanyak 470.065 unit dan volume ekspor sebanyak 73.521 unit.

 Capaian tersebut merupakan yang terbesar ketiga di 2021, yang mana rekor dicetak pada Maret dan April 2021 dengan distribusi masing-masing 521.424 unit dan 472.889 unit. Pada bulan Juli distribusi penjualan motor domestik mencapai 376.640 unit. Artinya, ada peningkatan penjualan domestik 24,80% pada Agustus 2021. Sementara volume ekspor meningkat 11,21% pada Agustus dari penjualan bulan Juli 2021 yang sebesar 66.105 unit.

Secara total, penjualan sepeda motor nasional sejak Januari-Agustus 2021 telah mencapai 3.296.793 unit. motor jenis scooter memberikan kontribusi 87,28% dari total jumlah penjualan sepeda motor nasional, lebih besar ketimbang penjualan jenis motor lainnya. Penjualan sepeda motor jenis underbone hanya berkontribusi 6,56% dan motor sport 6,16%.

Tren serupa juga terjadi pada distribusi ekspor. Dari total penjualan pada periode yang sama sebanyak 541.749 unit, 70,85% dari total distribusi sepeda motor merupakan jenis scooter, kemudian sport 16,66%, dan underbone 12,48%.

**2.3 Sistem Basis Data**

Merupakan lingkup yang lebih luas dari basis data.Sistem basis memuat sekumpulan basis data yang mungkin tidak ada hubungan satu sama lain tetapi secara keseluruhan mempunyai hubungan sebagai sebuah system dengan di dukung oleh komponen lainnya.

* **ERD**

**MOTOR**

**Barang**

**Jual**

**Pelanggan**

* **NORMALISASI**

**Tabel Customer**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ID\_CUSTOMER** | **NAMA** | **ALAMAT** | **Jk** |
| **Ao1** | **AYA** | **Jl.Diponegoro** | **P** |
| **A02** | **AYU** | **Jl.Diponegoro** | **P** |
| **A03** | **YUYU** | **Jl.Husni Tamrin** | **P** |
| **A04** | **DIMAS** | **Jl.Teuku Umar** | **L** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ID\_CUSTOMER** | **JK** |
| **Ao1** | **P** |
| **A02** | **P** |
| **A03** | **P** |
| **A04** | **L** |

**TABEL MOTOR**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NO ANGKA** | **NO**  **MESIN** | **MERK**  **TYPE** | **JENIS/MODE** | **TAHUN**  **PEMBUATAN** | **HARGA** |
| **MH8-FD75** | **2433456** | **SUZUKI**  **/FD125** | **SDD-MTR/G.MotorD2** | **2005** | **Rp 12.000.000** |
| **MH9-FD76** | **24564** | **MIO SOUL** | **SDR-MTR/F.MotorD3** | **2006** | **Rp 15.000.000** |
| **MH5-FD77** | **563865** | **SUPRA FIT** | **SDD-MTR/G.MotorD2** | **2000** | **Rp 10.000.000** |
| **MH3-FD759** | **245666** | **SUZUKI**  **/FD125** | **SDD-MTR/E.MotorD4** | **2005** | **Rp 12.000.000** |

**2.4 KONSEP DASAR SISTEM INFORMASI**

**INPUT**

**Process**

**Output**

**Stroage**

**Feedback**

**PROSES (MODEL)**

**Keputusan Tindakan**

**Hasil Tindakan**

**Kumpulan Data(Ditangkap)**

**Input(Data Masukan)**

**Penerima**

**Output(Information)**

**Basis Data**

**SIKLUS INFORMASI**

**2.5 Air Terjun/Water Fall**

Analisa kebutuhan

Perancangan sistem

Implementasi

Pengujian

Pemeliharaan

**BAB III**

**PENUTUP**

**3.1 Tempat dan waktu penelitian**

1. Waktu penelitian

Waktu yang digunakan peneliti untuk penelitian ini dilaksanakan sejak tanggal dikeluarkan ijin penelitian dalam kurun waktu lebih dari satu minggu pengumpulan data dan 1 minggu pengolahan data yang meliputi penyajian dalam bentuk proposal dan bentuk bimbingan berlangsung.

2. Tempat penelitian.

Tempat pelaksanaan penelitian ini adalah di lingkungan masyarakat pasar baru tepat di jalan Andi Makassau Karema Kecamatan Mamuju Kota Mamuju.

3.Metode penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif,yaitu suatu prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata kata,gambar,dan bukan angka-angka, dari orang-orang atau perilaku yang dapat di amati.

Dengan demikian,laporan akan berisi kutipan-kutipan untuk memberi gambaran penyajian laporan tersebut.Data tersebut berasal dari naskah wawancara,catatan lapangan,dokumen pribadi,catatan atau memo, dan dokumen resmi lainnya. Dengan memilih metode ini kami memperoleh data berupa tingkah laku, ucapan, kegiatan dan perbuatan lainnya yang berlangsung. Pemaparan data yang di dapat dari informasi tersebut dijelaskan sewajarnya sengan tidak menghilangkan sifat keilmiannya.

Dalam penelitian ini dimaksud agar dapat menggambarkan dengan lugas dan rinci peranan keluarga dalam menanggulangi pengaruh negatif pergaulan anak di masyarakat lingkungan Pasar Baru kota Mamuju.

**3.2 Tekhnik Pengumpulan Data**

**1.Tekhnik Observasi**

Menurut Subagyo, observasi adalah pengamatan yang dilakukan secara sengaja, sistematis mengenai penjualan motor yang ada di mamuju Melalui tahap observasi ini penulis ingin menggali data mengenai penjualan motor yang ada di kota mamuju khususnya di daerah Pasar Baru Kota Mamuju.

**2. Tekhnik Wawancara**

Wawancara adalah suatu percakapan dengan maksud tertentu yang dilakukan oleh kedua belah pihak, yaitu pewawancara (*interviewer)* yang mengajukan pertanyaan dan mewawancarai *(interviewee)* yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu. Adapun jenis tekhnik wawancara yang digunakan oleh peneliti adalah tekhnik wawancara sistematik,yaitu wawancara yang mengarah pada pedoman yang telah dirumuskan berdasarkan keperluan penggalian data dalam penelitian.

**3.4 Analisa Sistem Data**

Dalam analisis data diperlukan beberapa tahapan, seperti yang diungkapkan Bungin dalam bukunya *Analisis data penelitian kualitatif.*

yakni:

1. Data *collection* , atau koleksi data ialah pengumpulan data dengan analisis data,yang mana data tersebut diperoleh slama melakukan pengumpulan data tanpa proses pemilihan.

2. Data *reduction* yaitu pengolahan data yang mencakup kegiatan memilah milihnya ke dalam satuan konsep tertentu,katergori tertentu atau tema tertentu.

3. Data *display*  atau penyajian data ialah data yang dari kencah penelitian dipaparkan secara ilmiah oleh peneliti dengan tidak menutupi kekurangan.

4.*Conclusions drawing* atau penarikan kesimpulan dengan melihat kembali pada reduksi data(pengurangan data) dan data display sehingga kesimpulan yang diambil tidak menyimpang dari data yang diperoleh.

**3.5 Rancangan Sistem Yang Di Usulkan**

Metode perancangan yang digunakan yaitu metode *object oriented design(*OOD). Menurut Utomo (2011:59), tujuan ood adalah untuk melakukan transformasi model analisis yang dibuat dalam fase analise ke dalam model perancangan untuk membangun software.OOD adalah tahap perancangan dimulai dengan hasil keluaran yang dihasilkan tahap analisis,dan aktifitas yang dilakukan adalah secara perlahan bergeser tekanannya dari domain aplikasi atau persoalan menuju dominasi komputasi.

**3.6 Instrumen penelitian**

Pengumpulan data sebuah penelitian yang dilakukan dengan berbagai metode-metode penelitian seperti observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi, memerlukan alat bantu sebagai instrumen. Instrumen yang dimaksud yaitu kamera, telepon genggam untuk recorder, pensil, ballpoint, buku dan buku gambar. Kamera digunakan ketika penulis melakukan observasi untuk merekam kejadian yang penting pada suatu peristiwa baik dalam bentuk foto maupun video.Recorder, digunakan untuk merekam suara ketika melakukan pengumpulan data, baik menggunakan metode wawancara, observasi, dan sebagainya. Sedangkan pensil, ballpoint, buku, dan buku gambar digunakan untuk menuliskan atau menggambarkan informasi data yang didapat dari narasumber.

**3.7 Jadwal Penelitian**

Jadwal penelitian yang melputi persiapan, pelaksanaan dan pelaporan hasil

penelitian dalam bentuk bar chat. Jadwal maksimal 2 minggu